

CHINA BUSINESS PRESS



English

国际品牌与中国市场·北京峰会

Inter-Brand & China Market • Beijing Summit



国际品牌与中国市场北京峰会会场



ASAP展览集团CEO袁士麟



零点研究咨询集团董事长袁岳(右)

联合时代管理机构首席顾问杨大筠(左)

美国北美商报全球网络视频电视对此次峰会进行了独家媒体现场视频网络直播,并进行了若干专访,对参与会议的有关各方进行了深入探讨沟通.此次中美合作,给急切希望了解、进入中国市场的美国品牌提供了一个很好的资讯交流平台,也给迫切需要学习世界先进品牌运作和管理经验、渴望通过嫁接成功品牌获得自我成长的中国企业以及及时的咨询信息

此次“国际品牌与中国市场北京峰会”,以“如何栽培适合中国市场的国际品牌”为主题。论坛嘉宾有,零点研究咨询集团董事长袁岳、袁岳、华盛-李光斗品牌营销机构总经理李光斗、联合时代管理机构首席顾问杨大筠,以及美国国际品牌管理咨询公司高级代表Romon Gil、美国拉斯维加斯展览协会会长、ASAP展览集团CEO袁士麟,在中国纺织杂志总编辑孙淮滨的主持下,就中国的服装时尚市场及消费分析、中国服装在品牌塑造中出现的问题、中外服装品牌观的比较等作了精彩诠释,并对中国品牌与国际品牌在创业和发展中的差异与差距;中国市场需要什么样的品牌;代理国际品牌的优势和要避免的问题展开了深入探讨。而与会的品牌企业代表,也参与进来,围绕“中国企业,选择自创品牌好还是嫁接(代理)国际品牌好?”、“代理国际品牌的优势大还是劣势大?”等话题各抒己见,场面热烈起伏,同时。

“国际品牌与中国市场北京峰会”,中美合作,给急切希望了解、进入中国市场的美国品牌提供了一个很好的资讯交流平台,也给迫切需要学习世界先进品牌运作和管理经验、渴望通过嫁接成功品牌获得自我成长的中国企业以及及时的咨询信息。

DATE:

2006年4月6日

ADDRESS:

中国北京中旅大厦



美国国际品牌管理咨询公司高级代表Romon Gil



美國北美中國商業傳媒有限公司