

>>欢迎您, 请先登录 | 注册 | 忘记密码 | 在线情况 | 搜索 | 帮助



首页 | 公司库 | 商务通 | 行业资讯 | 供求商机 | 产品展厅 | 人

帮您销售 为您采购 短信 114 移动商务 商人

中外企业网商人论坛 -> 热门行业 -> 纺织服饰 -> 国际品牌如何面对中国商业

发表新主题

回复帖子

您是本帖第 67 个阅读者



主题: 国际品牌如何面对中国商业

帖子排序

涛涛



等级:论坛版主  
经验值:607  
社区金币:34  
总发帖数:237  
注册时间:2006-3-31  
状态:在线

信息

短讯

邮箱

好友

搜索

引用

回复

No. 1

### 国际品牌如何面对中国商业

在CHIC2006期间,“国际品牌与中国市场·北京峰会”于4月6日在北京举行。中国纺织工业协会领导、中外品牌专家、各大新闻媒体、品牌服装企业家、服装代理商、商场及市场负责人等共200多人到会。中美方重量级嘉宾讲经论道,在CHIC2006二期女装展上掀起了强力冲击波。

结合众多国际品牌希望进入中国市场的契机,“2006国际品牌中国展”(简称FITS)将在2006中国国际女装展期间在杭州隆重举行,首次引进近百家美国知名品牌公司高调亮相,以寻找OEM生产商、品牌代理商及原材料供应商为主要目的。“2006国际品牌与中国高峰论坛”亦将在FITS期间同期举行,论坛将邀请政府官员、行业协会领导、国际品牌专家、中外企业家代表等共同探讨中外品牌共赢议题。

本次“国际品牌与中国市场·北京峰会”,以“如何培养适合中国市场的国际品牌”为主题。论坛上,零点研究咨询集团董事长袁岳、李光斗品牌营销机构创始人李光斗、联合时代管理机构首席顾问杨大筠,以及美国ASAP展览集团CEO袁士麒、美国国际品牌管理咨询公司高级代表RAMONGIL登台演讲。同时,他们还就中国的时尚市场及消费分析、中国服装在品牌塑造中出现的问题、中外服装品牌观的比较等作了精彩诠释,并对中国品牌与国际品牌在创业和发展中的差异与差距;中国市场需要什么样的品牌;代理国际品牌的优势和要避免的问题展开了深入探讨。而与会的品牌企业、代理商代表,也参与进来,围绕“中国企业,选择自创品牌好还是嫁接(代理)国际品牌好?”“代理国际品牌的优势大还是劣势大?”等话题各抒己见。

编辑

删除

发表时间: 2006-4-15 10:43:36

IP: 已记录

1/1 1

收藏帖子 | 取消收藏 | 返回页首